

CE FACEM CU ANVELOPELE?

Colectarea și valorificarea anvelopelor uzate în România?

ÎN 2004, ÎN ROMÂNIA GUVERNUL HOTĂRĂ CADRUL LEGISLATIV PENTRU MANAGEMENTUL ANVELOPELOR UZATE. PRINCIPALII JUCĂTORI DE PE PIAȚĂ AU VENIT ATUNCI ÎN ÎNTÂMPINAREA OBLIGAȚIILOR DE MEDIU CE DECURG DIN HOTĂRÂREA DE GUVERN PRIN ÎNFIINȚAREA UNEI SOCIETĂȚI SPECIALIZATE CARE SĂ PREIA OBLIGAȚIILE DE COLECTARE ȘI VALORIFICARE A ANVELOPELOR.

Mihai Tufă

Așadar, ce se întâmplă sau ar trebui să se întâmple cu anvelopele uzate din România. Cât de bine sunt valorificate acestea? Ce neajunsuri are sistemul legislativ de management al fluxului de anvelope uzate? Cum comunică actorii din piață cu reprezentanții statului? Acestea sunt o parte din întrebările la care răspunde Florin Brabete – directorul executiv general Eco Anvelope – singura societate de gestiune a fluxului de anvelope uzate din România.

■ În ce context a apărut societatea Eco Anvelope?

■ În anul 2002, la inițiativa Ministerului Mediului și a Ministerului Industriilor de pe atunci, dar și a Comisiei Naționale de Reciclare a Materialelor, au fost aduși față în față reprezentanți ai producătorilor și importatorilor de anvelope, dar și ai jucătorilor din industria producătoare de ciment – singurii în măsură să răspundă nevoilor de valorificare a anvelopelor uzate la acea dată. S-a creat atunci un grup de lucru care a pus bazele unei hotărâri de guvern care să reglementeze activitatea de colectare și valorificare a anvelopelor uzate pe teritoriul României.

■ Care este domeniul de activitate a societății Eco Anvelope?

■ Managementul fluxului de anvelope uzate. Noi identificăm, pe de o parte, importatorii și producătorii de anvelope, deci facem contract de preluare a responsabilității, pe care o transferăm mai departe collectorilor și valorificatorilor autorizați, pe de altă parte. Membrii fondatori ai Eco Anvelope sunt Continental Automotive Products, Goodyear Dunlop Tires România, Michelin România, Pneumom (actualmen-



te Pirelli, care a preluat partea Pneumom, atunci când a apărut în România) și Tofan Grup.

■ Legislația pusă la punct atunci, în 2004, a fost din start conformă cu cerințele Uniunii Europene?

■ Atunci nu exista și nici acum nu există o directivă europeană specifică domeniului anvelopelor, ci se vorbește doar despre deșeurii în sensul larg al cuvântului. Atunci am luat ca exemplu ceea ce se făcea în alte țări din comunitate. S-a născut atunci H.G. 170/2004 care obliga toți producătorii și importatorii de anvelope noi sau second hand să colecteze un anumit procent din anvelopele puse pe piață în anul anterior, procent care a crescut de la an la an, ajungând în prezent la 80 %. Acest lucru se poate face de către ei înșiși (importatori sau producători) autorizându-se să facă activitatea de colectare pentru a atinge obiectivele impuse sau transferând activitatea de colectare către o societate de gestiune, autorizată